

**Правила проведения рекламной акции
«Операция ШАЙБА»
(далее – «Правила»)**

г. Санкт-Петербург

«14» ноября 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Общие сведения о стимулирующем мероприятии:**
«Операция ШАЙБА» (далее – «Рекламная акция») представляет собой комплекс мероприятий, проводимых Организатором в сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://shop.ska.ru>, в магазинах розничной сети Организатора «Hockey Club», в точках передматчевой торговли в многофункциональном комплексе «Ледовый дворец».
- 1.2. Задачей Рекламной акции** является повышение уровня продаж товаров Организатора, увеличение узнаваемости хоккейного клуба «СКА», популяризация хоккея. Рекламная акция проводится в соответствии с настоящими правилами (далее – «Правила»).
- 1.3. Территория проведения Рекламной акции:** Российская Федерация.
- 1.4. Организатор Рекламной акции:**
Организатором Рекламной акции является ООО «Хоккейный клуб СКА», ОГРН 1167847082920, ИНН 7813242873, адрес 193231, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Правобережный, пр-кт Российский, дом 6, строение 1, помещение 11-Н (далее – «Организатор»).
- 1.5. Сроки проведения Рекламной акции:**
Рекламная акция проводится в срок с «16» ноября 2025 г. по «16» марта 2026 г.
- 1.6. Место проведения Рекламной акции:**
Рекламная акция проводится Организатором
- 1.6.1.** в глобальной сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://shop.ska.ru> (далее – Сайт);
- 1.6.2.** в магазинах розничной сети Организатора «Hockey Club» по адресам:
- г. Санкт-Петербург, Невский пр., д.23, лит. А;
 - г. Санкт-Петербург, пр. Пятилеток, д.1. лит. А;
 - г. Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д. 41, лит. А, ч.п.1-Н (ч.ч.п. 649);
- 1.6.3.** в точках передматчевой торговли в многофункциональном комплексе «Ледовый дворец» по адресу: Санкт-Петербург, пр. Пятилеток, д.1, лит. А (только во время проведения «домашних» матчей команды СКА в рамках Чемпионата КХЛ).
- 1.7. Участники Рекламной акции:**
- 1.7.1.** Рекламная акция проводится среди дееспособных физических лиц, достигших 18 лет, зарегистрированными в программе лояльности Организатора SKAPASS в соответствии с Положением о системе лояльности «SKAPASS», находящихся в период проведения Рекламной акции на территории, указанной в п. 1.3 Правил.
- 1.7.1.1.** Обязательным условием участия в Рекламной акции является авторизация покупателя под своей учетной записью в системе SKAPASS в момент совершения покупки.

- 1.7.2. Участие в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей. Для участия в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц необходимо согласие одного из родителей или законного представителя — усыновителя или опекуна (далее – «Законный представитель»).
- 1.7.3. В Рекламной акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Рекламной акции, а также члены их семей.
- 1.8. Рекламная акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.
- 1.9. Участие в Рекламной акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами ее проведения, а также дополнительной информацией, размещенной на сайте Организатора <https://www.ska.ru/>.
- 1.10. Участие в Рекламной акции возможно только однократно.
- 1.11. В Рекламной акции принимают участие следующие товары:
- Шайба с раскатки СКА – Metallurg 16.11.2025 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Шанхайские Драконы 16.12.2025 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Ак Барс 18.12.2025 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Спартак 20.12.2025 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Лада 07.01.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – ХК Сочи 16.01.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Динамо Минск 19.01.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Спартак 22.01.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Локомотив 27.01.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Салават Юлаев 16.02.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Северсталь 18.02.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – ЦСКА 21.02.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Адмирал 24.02.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Динамо Москва 26.02.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Локомотив 28.02.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Барыс 02.03.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Динамо Минск 11.03.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Северсталь 13.03.2026 г.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участие в Рекламной акции.

Для того, чтобы стать Участником Рекламной акции необходимо в период с «16» ноября 2025 г. по «16» марта 2026 г. совершить следующие действия:

- Совершить покупку в любом из мест, указанных в п. 1.6 Правил, **17 (семнадцать) шайб с разных матчей** из перечня, предусмотренного п. 1.11 Правил.
- Авторизоваться в момент совершения покупки (до оплаты стоимости покупки) в системе лояльности SKAPASS в соответствии с порядком,

предусмотренным «Положением о системе лояльности SKAPASS», размещенным на сайте <https://pass.ska.ru>.

Выполнение всех вышеперечисленных пунктов в соответствии с выбранным вариантом участия, признается отправкой заявки на участие в Рекламной акции, и лицо, их выполнившее, считается Участником Рекламной акции.

- 2.2. Информация о товарах, приобретенных с соблюдением требований, предусмотренных п. 2.1 Правил, отображается в личном кабинете покупателя в системе лояльности SKAPASS сайте <https://pass.ska.ru>.
- 2.3. В случае, если покупатель не зарегистрирован в Системе лояльности SKAPASS или не авторизовался под своим аккаунтом в Системе лояльности SKAPASS при покупке на сайте <https://shop.ska.ru> / не сообщил продавцу при совершении покупки в магазине / точке предметной торговли информацию о своем аккаунте в Системе лояльности SKAPASS, информация о приобретенном товаре в Системе лояльности SKAPASS не отображается и в целях участия в Рекламной акции не учитывается.
- 2.4. В случае приобретения товара у третьих лиц или в месте, не предусмотренном Правилами, информация о приобретенном товаре в Системе лояльности SKAPASS не отображается и в целях участия в Рекламной акции не учитывается.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 3.1. По окончании срока, предусмотренного п.1.5 Правил, победители Рекламной акции и вид приза, предоставляемый соответствующему победителю, будут определены случайным образом с помощью системы <https://randstuff.ru/number> из числа участников Рекламной акции.
- 3.2. Количество победителей, принявших участие в Рекламной акции, – 3 (три).
- 3.3. Информация об итогах проведения Рекламной акции публикуется на сайте Организатора <https://www.ska.ru> и/или в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях 19.03.2026 г.
- 3.4. После подведения итогов Рекламной акции Организатор связывается с победителем по телефону или адресу электронной почты, указанному при регистрации в Системе лояльности SKAPASS, для подтверждения возможности получения приза.
В случае, если победитель не подтверждает возможность посещения мероприятия Организатора (матча СКА – Шанхайские Драконы) 20.03.2026 г., Организатор выбирает нового победителя способом, предусмотренным п.3.1 Правил.
- 3.5. В целях получения призов, предусмотренных пп. 1-2 п. 4.1 Правил, победитель Рекламной акции обязан не позднее 17.00 20.03.2026 г. лично явиться по адресу многофункционального комплекса «Ледовый дворец»: г. Санкт-Петербург, пр. Пятилеток, д.1. лит. А. Отказ победителя от совершения действий, предусмотренных настоящим пунктом, или не соблюдение сроков, предусмотренных настоящим пунктом, признается отказом от получения приза – в таком случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.
- 3.6. Приз, предусмотренный пп.3 п.4.1 Правил, предоставляется победителю в электронном виде в личном кабинете в Системе лояльности SKAPASS на сайте <https://pass.ska.ru>.

4. ПРИЗЫ

- 4.1. **Призовой фонд Рекламной акции составляют:**

№	Наименование	Количество призов (штук)
1.	Подарочный сертификат, предоставляющий победителю право на посещение раздевалки игроков команды СКА и скамейки запасных команды СКА во время предматчевой раскатки перед «домашним» матчем СКА – Шанхайские Драконы 20.03.2026 г.*	1
2.	Пригласительный билет на ВИП-место у борта (214 сектор), предоставляющий право посещения «домашнего» матча СКА – Шанхайские Драконы 20.03.2026 г.*. Выбор места на трибуне Спортсооружения производится Организатором самостоятельно.	2
3.	Сертификат, предоставляющий право на получение скидки в размере 50% (пятьдесят) от стоимости при приобретении Абонемента на матчи с участием хоккейной команды СКА в рамках Чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона 2026-2027 гг.**	1

* матч Первого этапа Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги в многофункциональном комплексе «Ледовый дворец», пр. Пятилеток, д.1. лит. А.

** «Домашние» матчи проводятся в соответствии с календарем Чемпионата КХЛ, опубликованном в сети интернет на сайте <http://www.khl.ru>.

- 4.2. Призовой фонд распределяется среди тех участников Рекламной акции, заявки на участие в Рекламной акции которых составлены с соблюдением условий, указанных в настоящих Правилах.
- 4.3. Участникам Рекламной акции, соответствующим условиям, предусмотренным п.2.1 Правил, за исключением победителей, определенных в соответствии с п.3.1 Правил, Организатор начисляет 5 000 бонусов в Системе лояльности SKAPASS.
- 4.4. Денежный эквивалент стоимости приза Участникам не выплачивается, в том числе при отказе победителя от получения приза или невозможности его получения.
- 4.5. Замена приза на иной приз или товар не производится.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Рекламной акции.
- 5.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 5.3. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Рекламной акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом.
- 5.4. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления недобросовестных участников Рекламной акции. Недобросовестными участниками Рекламной акции признаются лица, сообщившие недостоверные сведения при регистрации в системе SKAPASS или при участии в Рекламной акции, лица, не соответствующие п.1.7 настоящих Правил, лица каким-либо способом нарушившие положения, установленные настоящими Правилами.

Организатор определяет недобросовестных участников Рекламной акции по своему усмотрению с учетом положений настоящего пункта.

- 5.5. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участникам, указавшим неполные или неверные данные о себе при регистрации в системе SKAPASS, т.е. не выполнившим в полной мере настоящие Правила Рекламной акции, а также в случае невозможности идентификации победителя Рекламной акции.
- 5.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Рекламной акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.7. **Организатор не несет ответственности за:**
 - 5.7.1. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Рекламной акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора, в том числе технические сбои, возникающие при определении победителей Рекламной акции.
 - 5.7.2. Сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.
 - 5.7.3. Неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.8. Участник не может претендовать на получение каких-либо возмещений или вознаграждений любого рода, в связи с участием в Рекламной акции. Обмен призов на денежные средства не производится.
- 5.9. Участник обязуется не использовать материалы, связанные с участием в Рекламной акции, для любых коммерческих целей.
- 5.10. Информирование Участников Рекламной акции и потенциальных Участников Рекламной акции об условиях участия, результатах Рекламной акции, победителях Рекламной акции, о случаях досрочного прекращения проведения Рекламной акции будет происходить на сайте Организатора <https://www.ska.ru> и/или в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях.